



ARTSQUARE
LAB

2025 RAPPORT ANNUEL



Rapport d'activité 2025



Chers lecteurs,

C'est avec grand plaisir que nous vous proposons la lecture du rapport d'activité 2025. Ce fut une année formidable et stable, au cours de laquelle nous avons apporté notre soutien et nos services aux acteurs du secteur public ainsi qu'aux établissements d'enseignement.

En ce qui concerne notre collaboration avec les établissements scolaires, notre enthousiasme à donner les moyens d'agir aux jeunes élèves est sans limite ! Grâce à la confiance mutuelle établie avec l'ENAD et l'ECG, nous avons continué à impliquer les jeunes dans des activités liées au Design Thinking et à la créativité. Le thème principal que nous avons retenu pour notre collaboration avec les écoles en 2025 était le développement de carrière et l'autonomisation des jeunes dans le domaine de l'entrepreneuriat social. Le deuxième thème important que nous avons approfondi avec les jeunes concernait la réflexion sur l'avenir et les Objectifs de Développement Durable. Susciter un espoir actif chez la nouvelle génération est notre mission d'impact sociétal à laquelle nous sommes profondément attachés.

Au cours des dernières années, nous sommes devenus des partenaires sociaux d'institutions qui allient recherche et impact sociétal : notre collaboration étroite avec le LIH et le LISER se

poursuit, en soutien à divers groupes sociaux « invisibles » ou qui ont besoin d'être autonomisés. Défendre leurs causes, les inviter à participer à la co-crédation de solutions qui influent sur leur santé et leur bien-être, créer des espaces neutres propices au dialogue social débouchant sur des changements concrets : tels ont été les thèmes qui ont occupé l'équipe d'Art Square Lab en 2025.

Nous avons également poursuivi notre étroite collaboration avec le ministère du Travail afin d'élaborer une stratégie en faveur de l'économie sociale et de l'innovation sociale, en organisant des groupes de travail avec l'ensemble des parties prenantes concernées. La méthodologie du Design Thinking a contribué à stimuler la discussion et à identifier des pistes d'action concrètes.

Nous tenons à remercier tous nos partenaires pour leur confiance renouvelée, qui nous a permis de développer des projets innovants ayant un réel impact sociétal. Sans le soutien financier et opérationnel de nos partenaires, nous n'aurions pas pu canaliser notre énergie créative au service de nos publics cibles, conformément à nos valeurs de solidarité et d'inclusion.

Comme à l'accoutumée, notre équipe principale a été épaulée par des experts externes, des spécialistes du « Design Thinking » et des innovateurs, ainsi que par de jeunes stagiaires de la génération Z qui nous permettent de rester en phase avec une réalité en constante évolution et de garantir la pérennité de nos actions. Nous espérons poursuivre dans cette voie au cours des prochaines années !

Magdalena Jakubowska
Ancienne PDG

Emanuele Prestifilippo
PDG

Les activités mises en œuvre par notre équipe ne seraient pas possibles sans
l'excellente collaboration avec nos partenaires :





LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Digitalisation



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Éducation nationale,
de l'Enfance et de la Jeunesse



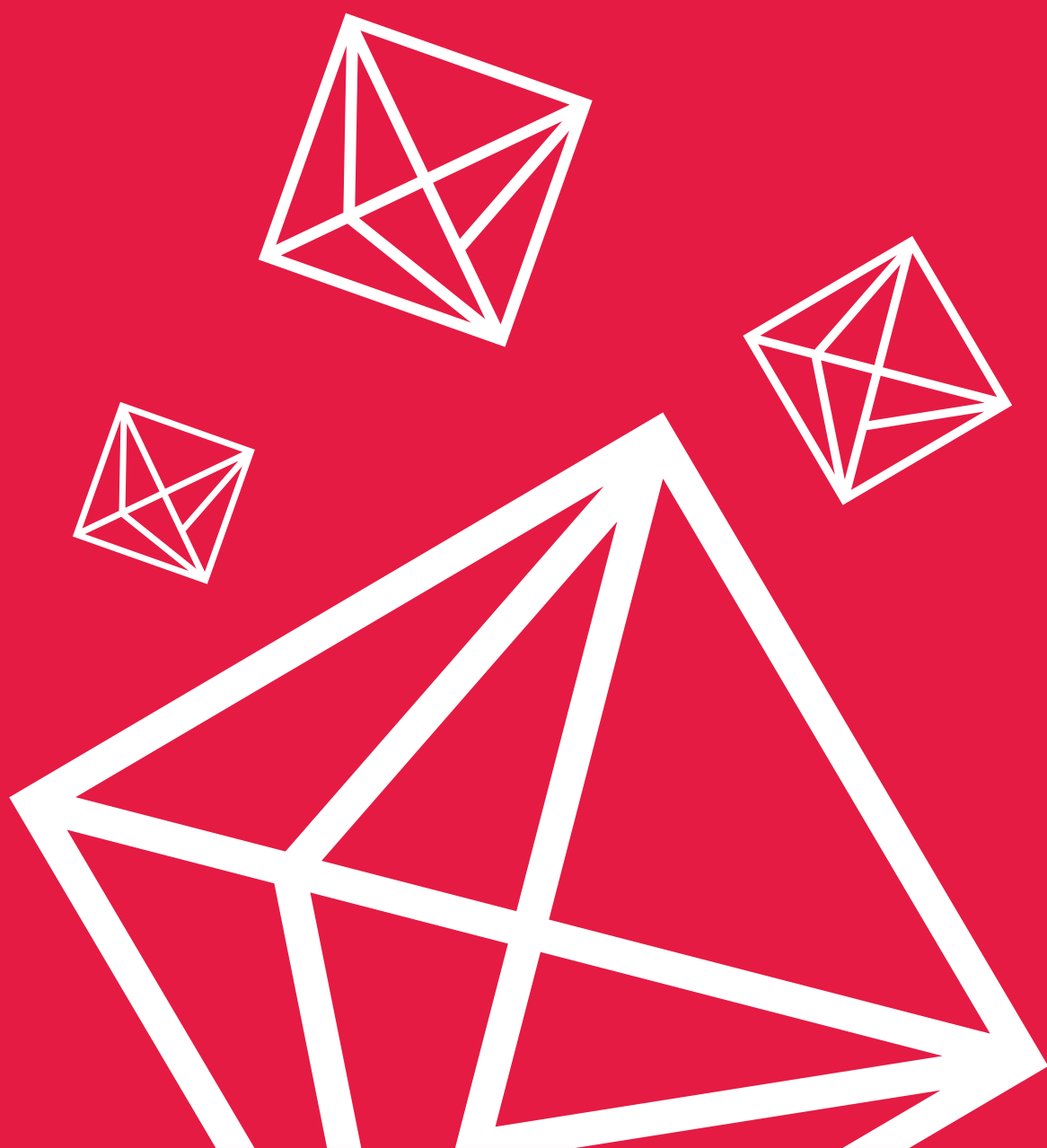
LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère du Travail



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Santé
et de la Sécurité sociale



Ch.1



1. À propos d'Art Square Lab et de notre approche

Art Square Lab a pour mission d'accompagner les entreprises dans la gestion du changement et la transformation numérique de leurs activités commerciales ou non commerciales, en proposant des services de conseil et de formation dans les domaines des processus collaboratifs, du management, de l'innovation sociale et de la stratégie. Plus précisément, nous visons à encourager la responsabilité sociale des entreprises en soutenant les acteurs de l'économie sociale et solidaire, de l'innovation sociale, de l'entrepreneuriat social et inclusif, ainsi que tous les domaines liés aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

Nous proposons des formations adaptées aux personnes en situation de fragilité, qu'elle soit d'ordre économique ou social, et veillons à ce que nos services restent accessibles à tous. De plus, nous proposons nos services à des tarifs réduits aux acteurs de l'économie sociale et solidaire, aux ONG, aux associations à but non lucratif et aux entreprises à impact sociétal menant des projets socialement innovants.

Notre vision

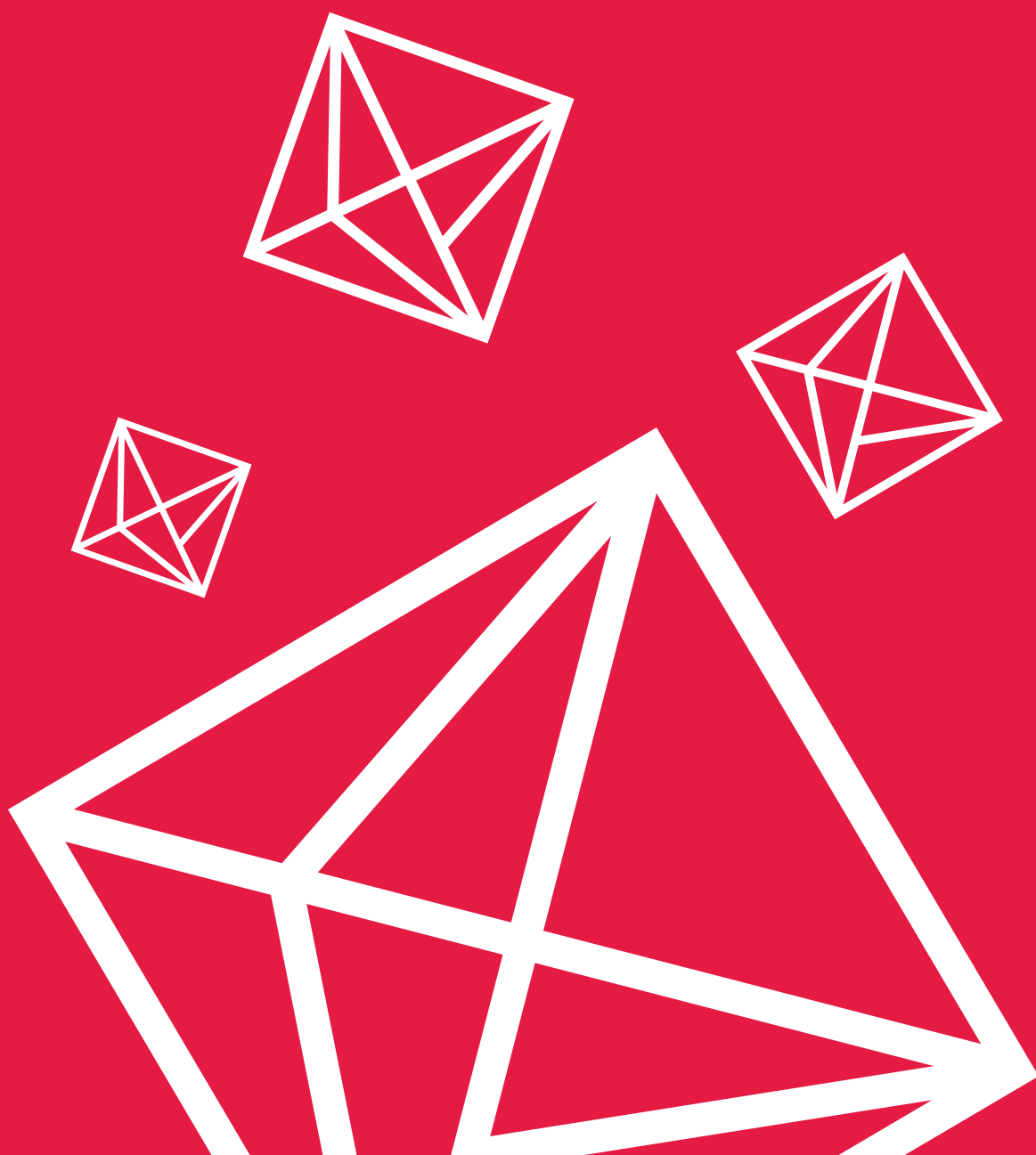
Art Square Lab croit en une société respectueuse, juste et inclusive où chacun a le courage de co-crée son avenir.



Notre mission

Art Square Lab s'engage à susciter un changement social et économique. Nous plaçons l'humain et la PLANÈTE au cœur de nos préoccupations. Nous œuvrons activement pour un avenir meilleur en donnant aux organisations publiques et privées, aux entreprises et aux citoyens les compétences, la passion et la motivation nécessaires pour apporter une contribution positive au monde qui nous entoure. Nous appliquons les principes du Design Thinking pour inventer de nouvelles façons de faire des affaires et repenser notre mode de vie. Nous mettons l'accent sur la durabilité environnementale, la transition éducative, les écosystèmes entrepreneuriaux et l'engagement citoyen.

Ch.2



2. Nos activités

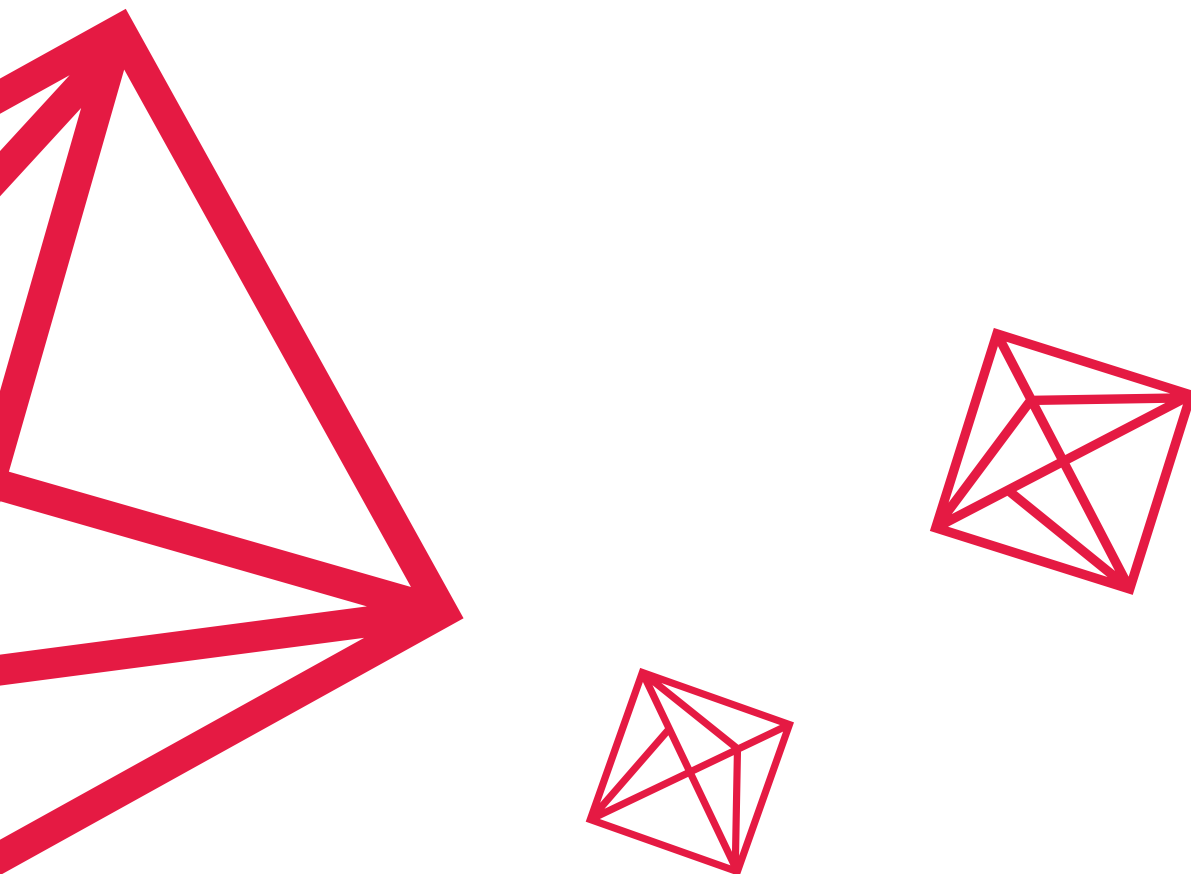
2.1 Nos services

L'impact d'Art Square Lab, une entreprise à impact sociétal, a été remarquable dans divers secteurs. Grâce à notre collaboration avec les pouvoirs publics, d'autres entreprises sociales et le secteur public, nous avons apporté des contributions significatives à la communauté locale.

Les initiatives d'Art Square Lab ont eu un impact profond sur le secteur de l'éducation. En intégrant le Design Thinking et la créativité dans l'enseignement, nous avons enrichi les expériences d'apprentissage des élèves et favorisé l'innovation dans les méthodes pédagogiques. Nos programmes (formations au Design Thinking, « Thinkathons ») ont permis aux élèves de s'exprimer de manière créative, de développer des compétences essentielles allant au-delà des matières scolaires traditionnelles et de les aider à élaborer leurs propres projets tout en acquérant des compétences d'avenir telles que la résolution créative de problèmes, la créativité ou la méthodologie du Design Thinking.

En 2025, notre collaboration avec les principaux acteurs du secteur public s'est poursuivie. En voici quelques exemples concrets : la poursuite du « Luxembourg Gov Jam » avec le ministère de la Numérisation, la collaboration avec le ministère de la Santé, l'Institut Luxembourgeois de la Santé (LIH) et l'Institut National du Cancer (INC), ainsi que des projets stratégiques mis en œuvre avec le département de l'Économie sociale du ministère du Travail.

Nous sommes fiers d'affirmer que l'impact d'Art Square Lab sur le développement de projets de design centrés sur l'humain est significatif dans de multiples secteurs. Grâce à nos collaborations avec le gouvernement, d'autres entreprises sociales et le secteur éducatif, nous continuons à apporter une contribution positive à la société en promouvant la créativité, en abordant de front les enjeux sociétaux et en favorisant une approche collaborative visant à créer un avenir meilleur pour tous.



2.2. Offre en matière d'éducation

Depuis 2017, la collaboration avec des partenaires éducatifs constitue notre principal domaine d'impact sociétal : notre volonté de partager nos connaissances avec les enseignants, les éducateurs et les animateurs jeunesse a motivé notre décision de postuler au label d'entreprise à impact sociétal. Année après année, le secteur éducatif reconnaît le Design Thinking, la créativité et le Futures Thinking comme des compétences importantes pour les jeunes et les décideurs.

En 2025, nous avons continué à nous concentrer sur les projets menés à l'échelle locale et européenne.

a. Projets européens

Les partenariats avec des acteurs européens constituent un pilier important de nos activités : c'est dans le cadre de ces partenariats stratégiques que nous partageons nos connaissances, créons de nouveaux outils, les testons et découvrons les bonnes pratiques. Les résultats des projets sont diffusés auprès de nos partenaires locaux au Luxembourg.

Les projets suivants ont été mis en œuvre en 2025 :

REEFAB : Développer de nouvelles activités pour les jeunes adultes dans les FabLabs en vue d'emplois dans le domaine de l'environnement – projet financé par le programme Erasmus+ de l'UE (février 2024 – novembre 2026)

ReeFab est né de la volonté de concrétiser la transition écologique en mobilisant les jeunes adultes et en explorant les pratiques locales des FabLabs et des industries engagées au niveau local. Ce projet européen, financé par Erasmus+, rassemble Cap Sciences (France), IAAC (Espagne), Art Square Lab (Luxembourg) et la Comune di Cinisello Balsamo (Italie).

- CAP SCIENCES, un centre de culture scientifique situé à Bordeaux, en France
- IAAC, et plus particulièrement son FabLab, à Barcelone, en Espagne
- la Comune di Cinisello Balsamo, en Italie, et plus particulièrement son réseau d'espaces de création au sein des bibliothèques



ReeFab est un projet de trois ans financé par ERASMUS+, piloté par Cap Sciences (FR) et impliquant diverses réalités autour des FabLabs liées à la fabrication et à la conception participative basée sur le modèle du Design Thinking. Le projet a démarré début 2024 et se poursuivra jusqu'à fin 2026.

ReeFab s'inscrit dans la vision des FabLabs comme des « récifs vivants », interconnectés et réactifs à leur environnement.

Les objectifs du projet sont les suivants :

1. Encourager l'esprit d'initiative des jeunes, la citoyenneté active et la collaboration entre pairs à travers les activités des FabLabs
2. Démontrer que l'action, le « Do It Yourself », est un moyen de lutter contre l'éco-anxiété
3. Impliquer concrètement les jeunes dans les communautés locales et leur faire découvrir les secteurs d'avenir liés aux défis environnementaux
4. Transformer les FabLabs en centres de ressources pour la transition écologique destinés aux jeunes

Le projet se concentre sur les changements de paradigme et les défis auxquels sont confrontés l'industrie des matériaux, les écosystèmes aquatiques, la production alimentaire, l'industrie textile, ainsi que les compétences et le savoir-faire numériques.

La première phase du projet a consisté en une enquête, un partage de connaissances et de bonnes pratiques. L'objectif était d'explorer comment les initiatives locales prennent soin de leurs écosystèmes vivants et les protègent, transforment les déchets en ressources, développent des technologies durables et impliquent les jeunes dans ce processus.

À travers ces explorations, l'objectif était de mettre en évidence les enseignements clés, de souligner les défis et les opportunités et d'inspirer les FabLabs et autres acteurs du changement à se joindre à nous et à passer à l'action.

En 2025, les activités du projet se sont poursuivies : les partenaires du projet se sont réunis à Cap Science, à Bordeaux, pour mener le processus de « Design Thinking » avec des jeunes de la région et élaborer de nouveaux scénarios pour des ateliers interactifs.



L'objectif de cette phase est de développer une boîte à outils pédagogique comprenant des scénarios éducatifs axés sur l'écologie, l'entrepreneuriat et l'employabilité future des jeunes. Tous les partenaires collaborent pour développer un contenu qui pourra ensuite être diffusé auprès des FabLabs de toute l'Europe. Au Luxembourg, Art Square Lab a collaboré avec Facilitec à Esch-sur-Alzette pour préparer le contenu commun et tester l'atelier auprès de jeunes de l'École de Commerce et de Gestion (en novembre 2025).

Dans le cadre de notre engagement en faveur de l'impact sociétal, Art Square Lab s'engage à mettre en relation les citoyens, et en particulier les jeunes, afin qu'ils co-crée leur avenir : un avenir durable, circulaire et socialement responsable. Le projet ReeFab vient enrichir notre offre destinée aux écoles, aux clubs de jeunes et aux organisations de jeunes entrepreneurs : des sources d'inspiration issues de trois pays partenaires européens, de nouvelles méthodes pour donner aux jeunes les moyens de voir plus grand et de penser « vert ».

Pour notre organisation, le projet ReeFab offre d'énormes possibilités d'apprentissage, ainsi qu'une collaboration avec des Fablabs européens bien établis et des organisations engagées dans la réflexion sur le design et l'avenir.

Site web du projet : <https://www.reefab.eu/>



« Discover EU » – Rencontre au Luxembourg (juillet 2025, Luxembourg), financée par le programme Erasmus+ de l'UE – ANEFORE

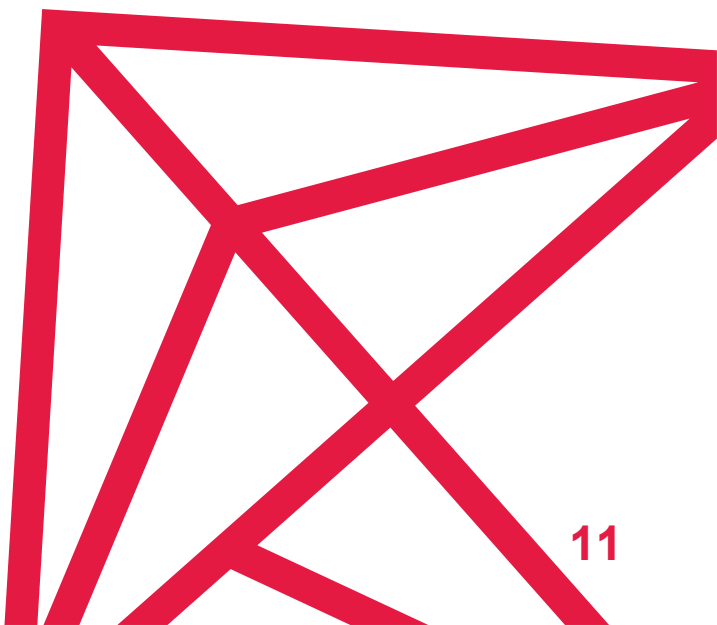
Le projet luxembourgeois « Discover EU » a consisté en une expérience de quatre jours comprenant un atelier axé sur le thème des Objectifs de Développement Intérieur et du rôle de l'espoir actif dans le développement durable.

L'atelier a offert l'occasion d'aborder la durabilité sous l'angle du changement individuel et de son impact sur les ODD. Au cours de la première partie de l'atelier, les participants ont découvert ce que sont les Objectifs de Développement Intérieur, le concept d'« espoir actif » ainsi que le rôle de la créativité et de l'empathie dans le changement durable. Les participants ont eu l'occasion de réfléchir et d'approfondir leurs connaissances sur :

- Les objectifs de Développement Intérieur : être, penser, interagir, collaborer et agir
- L'évaluation de ses propres comportements et choix quotidiens, ainsi que leur influence sur le développement durable
- L'« espoir actif » : comment il peut nous aider à évoluer vers un avenir plus durable
- Le rôle de l'empathie et de la créativité dans la conception d'un avenir souhaitable
- Les compétences transformationnelles au service du développement durable
- Comment prendre soin de soi peut renforcer la résilience de nos communautés

Comme chaque année, grâce au programme Discover EU au Luxembourg, des jeunes participent à une expérience qui leur permet d'explorer la diversité de l'Europe, de découvrir son patrimoine culturel et son histoire. En visitant différents projets locaux et en s'entretenant avec des experts, les objectifs abstraits deviennent plus concrets lorsqu'ils sont observés dans la pratique.

À long terme, nous souhaitons donner aux jeunes européens les moyens de s'exprimer au sein de leur communauté locale, de participer à la co-crédation de nouvelles solutions durables et de s'intéresser aux décisions politiques qui sont prises. Nous espérons que cette expérience à l'étranger les incitera à agir en faveur de solutions durables dans leur région.



b. Atelier pour les étudiants

Atelier d'idéation (ECG - École de Commerce et de Gestion)

Dans le cadre de notre partenariat avec l'École de Commerce et de Gestion (ECG) au Luxembourg, nous avons organisé un atelier de génération d'idées. Art Square Lab SIS a guidé 50 étudiants, répartis en 10 groupes, en utilisant la méthodologie du Design Thinking pour explorer les défis sociétaux actuels dans les domaines de la mode, du gaspillage alimentaire, des villes connectées et de la mobilité.

Les 10 idées issues de cet atelier ont servi de base à des projets développés par les étudiants dans le cadre de la Semaine de l'entrepreneuriat de l'ECG, avec le soutien d'entreprises locales.

L'ECG est l'une des premières écoles au Luxembourg à avoir développé un module sur l'économie sociale, afin de sensibiliser ses étudiants – futurs entrepreneurs – à ce sujet.

Be YourSurf ! – projet financé par l'Œuvre nationale de secours Grande-Duchesse Charlotte (décembre 2014 – novembre 2025)

Le projet « Be yoursurf » est le fruit d'une collaboration entre Art Square Lab, le SNJ et l'école ENAD, visant à faire vivre à un groupe d'élèves une expérience immersive en lien avec l'océan. Le public cible est constitué de participants au programme COR+ âgés de 16 ans et plus, qui ont pu rencontrer des difficultés au cours de leur parcours scolaire.



Il peut être difficile de trouver la motivation nécessaire pour changer de vie et de parcours scolaire dans le quotidien, en raison d'un environnement qui rappelle aux jeunes leurs échecs et qui, souvent, paralyse leur progression. L'idée d'une aventure collective immersive à l'étranger offre aux jeunes la chance de relever un nouveau défi dans un environnement totalement différent. À l'image d'une vague océanique, cette expérience pourrait leur apporter une nouvelle inspiration pour la suite de leur parcours, ainsi que l'espoir qu'ils ont la capacité de relever de nouveaux défis.

Est-il possible de combiner l'aventure du surf avec le développement personnel, le renforcement de la confiance en soi et la promotion du bonheur ?

L'objectif du projet Be Yoursurf ! est d'impliquer un groupe de jeunes luxembourgeois dans une expérience immersive qui leur permettra :

- D'apprendre à cultiver leurs propres rêves et à utiliser l'aventure pour développer leur imagination
- Mettre en pratique des compétences de vie dans des conditions inhabituelles (tirer les leçons de l'échec, persévérance, courage, confiance en soi, joie)
- D'apprendre les bases du surf et de découvrir l'apprentissage collectif et individuel d'une activité aussi exigeante
- Tisser des liens avec leurs pairs en vivant ensemble, en cuisinant ensemble et en réfléchissant à leur expérience d'apprentissage
- D'entrer en contact avec la nature, de ressentir la puissance des éléments (eau, vent) et de s'adapter à des conditions changeantes telles que les marées, le vent et la taille des vagues
- Aider la communauté locale à prendre soin de ses ressources naturelles (restauration du littoral) et à comprendre l'importance de l'océan pour l'humanité.

Le projet « Be yoursurf » offre bien plus qu'une simple activité physique : il constitue une opportunité de développement personnel, d'acquisition de compétences et de réinsertion sociale pour ces élèves. En finançant cette initiative, la Fondation Grande-Duchesse Charlotte a soutenu non seulement un programme sportif captivant, mais aussi une solution thérapeutique innovante susceptible d'avoir des effets positifs durables sur une frange vulnérable de la jeunesse. Cet investissement pourrait être transformateur, en offrant à ces jeunes les outils et la confiance dont ils ont besoin pour reconstruire leur vie.

À travers ce projet, nous avons cherché à aider ces jeunes à se remettre sur les rails de leur parcours scolaire. Pour ce faire, nous avons stimulé leur imagination quant à leur avenir et leur avons donné les moyens de le façonner. Les participants au projet font déjà partie du programme scolaire de l'ENAD, qui leur offre un cadre propice au développement personnel, à l'apprentissage et à la participation à des activités extrascolaires adaptées à chacun.

L'impact

Le projet a eu un impact direct sur les jeunes impliqués dans les activités : il les aidera à prendre des décisions concernant leur avenir personnel et professionnel, et renforcera leur motivation à changer et à retrouver confiance en leurs capacités. La métaphore du surf a été utilisée pour illustrer cette dynamique : il n'y a pas de progression sans essai, et il y a toujours matière à s'améliorer.

À long terme, nous espérons que les jeunes s'appuieront sur cette expérience pour définir les prochaines étapes de leur parcours éducatif : acquérir davantage de confiance en eux et identifier clairement leurs points forts et leurs points faibles, comprendre les conditions et les contraintes, et être capables de décomposer leurs propres rêves en petites étapes réalisables. Des experts du SNJ et de l'ENAD accompagneront chaque jeune individuellement, en lui apportant un soutien personnalisé adapté à ses besoins.

L'impact global

Il s'agit d'un projet pilote. C'était la toute première fois que cette initiative était mise en œuvre au sein de l'école ENAD. C'est pourquoi il est extrêmement important pour nous de documenter le processus et les résultats afin de pouvoir les partager avec toutes les parties prenantes : les autres enseignants et la direction de l'école, qui seront chargés de définir le programme scolaire. À l'heure actuelle, nous voyons un énorme potentiel d'extension du projet pour les futurs élèves.



Pour le SNJ : évaluation et promotion des résultats du projet auprès des éducateurs, en particulier ceux qui travaillent avec des groupes vulnérables (notamment les personnes en situation de handicap). Il serait intéressant d'étudier si la méthodologie utilisée peut également s'appliquer à d'autres groupes cibles (par exemple, les personnes en situation de handicap).

Pour Art Square Lab : promouvoir les résultats du projet auprès de divers partenaires du secteur éducatif (écoles, centres de jeunesse, ANIJ, formateurs du CEPAS) afin d'explorer des pistes de collaboration future au-delà de la salle de classe. Le projet illustre une approche novatrice : mettre en œuvre de nouvelles solutions dans le cadre de nouveaux partenariats.



2.3. Offre destinée aux entrepreneurs sociaux et aux acteurs du secteur social

Le renforcement du secteur social au Luxembourg, et en particulier du secteur en pleine croissance de l'économie sociale, est notre priorité depuis le début. En tant que membres de la famille SIS, nous avons une compréhension approfondie des parcours entrepreneuriaux et des défis qui y sont liés. D'autre part, en tant que concepteurs de services, nous sommes constamment confrontés aux défis locaux et mondiaux et nous nous concentrons sur les idées susceptibles d'y remédier. C'est de là que provient notre engagement en faveur de l'innovation sociale et de l'économie sociale.

a. Programme « Touch Base » pour le ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Économie sociale et solidaire

Le programme Touch Base, mis en place par Social Business Incubator (SBI) et le ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Économie sociale et solidaire, propose aux futurs entrepreneurs sociaux de développer leurs idées d'entreprise en s'appuyant sur l'expertise de coachs. En 2025, Art Square Lab a eu l'honneur de collaborer avec ces deux partenaires à la troisième édition du programme et d'y apporter son expertise en matière d'expérience client, d'approche centrée sur l'utilisateur et de conception de services.

Au total, huit entrepreneurs ont été sélectionnés pour explorer le problème social ou environnemental qu'ils souhaitent résoudre grâce à leur idée d'entreprise sociale et analyser les segments de clientèle potentiels à l'aide des méthodes du Design Thinking. Leurs idées, développées dans le cadre du programme, contribuent aux secteurs de la santé, de l'éducation, du développement communautaire, de l'interculturalité et de l'environnement. Comme chaque année, Art Square Lab les accompagne tout au long de la formation et au-delà, en tant que futurs collègues.

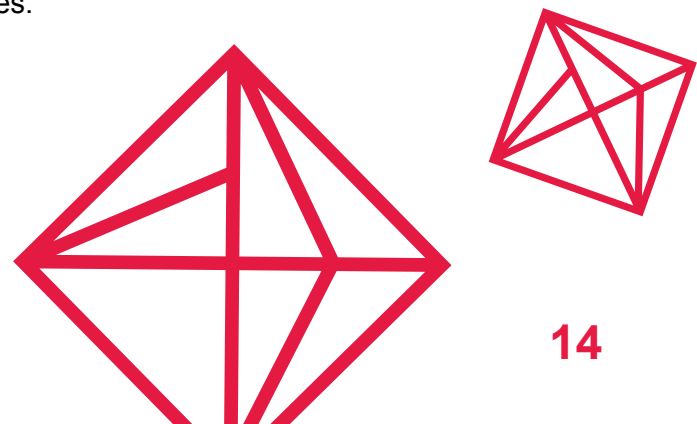
b. World Café pour LISER/LIH – Projet WISH

Notre soutien apporté au LISER en 2025 visait la préparation et l'organisation d'un World Café destiné au personnel d'entretien, axé sur leur bien-être et leur santé au quotidien. L'atelier a réuni 14 participants qui ont fait part de leurs retours dans les domaines suivants : conditions de travail, environnement de travail et santé. Les participants ont pu échanger leurs points de vue, formuler des suggestions ainsi que des idées concrètes. L'atelier a été animé par des chercheurs du LISER et du LIH.

c. Atelier pour l'Atelier Kräizbiërg

L'Atelier Kräizbiërg est un partenaire de longue date d'Art Square Lab et un projet que nous soutenons avec beaucoup d'enthousiasme. Au cours des deux dernières années, nous avons concentré nos efforts sur l'organisation de différents ateliers de cohésion d'équipe, tels que des activités de communication, la co-création pour une collaboration optimale et, pour finir, la préparation collective de pizzas !

Les activités proposées en 2025 ont clôturé une longue série d'ateliers créatifs axés sur l'amélioration de l'expérience des employés, le Design Thinking et la conception de produits et de services.



2.4. Nos services pour le secteur public

En 2025, nous avons eu l'occasion de poursuivre notre collaboration avec des partenaires de confiance du secteur public : divers ministères et administrations offrant des services au public. En tant que praticiens du Service Design Thinking, nous apportons notre soutien dans les domaines de la co-crédation, de la co-conception et de la collaboration avec diverses parties prenantes. En 2025, nous avons poursuivi nos collaborations avec le ministère de la Santé, l'Institut Luxembourgeois de la Santé, l'Institut National du Cancer, le LISER et le ministère du Travail.

a. « Améliorer l'annonce du diagnostic de cancer » – Plan national contre le cancer, axe 3 (Institut Luxembourgeois de la Santé – LIH, Institut National du Cancer – INC et ministère de la Santé et de la Sécurité sociale)

Ce projet, qui aborde la question cruciale de l'amélioration de l'annonce du diagnostic de cancer, est le fruit d'un partenariat entre l'Institut Luxembourgeois de la Santé (LIH) et l'Institut National du Cancer (INC) au Luxembourg. Il s'inscrit dans le cadre de l'axe 3 du Plan national contre le cancer 2 élaboré par le ministère de la Santé et de la Sécurité sociale. Il repose sur le constat que tant les patients que les professionnels de santé soulignent l'importance d'améliorer cette étape, qui mêle à la fois le facteur humain et la nécessité de communiquer des informations précises sur les soins médicaux.

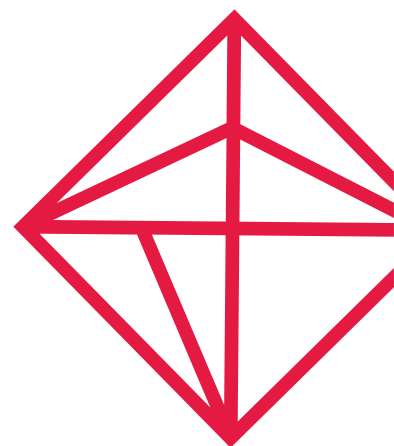
L'innovation de ce projet réside dans son approche centrée sur le patient, fondée sur une dynamique participative et collaborative. Ces valeurs sont également au cœur de la mission d'Art Square Lab, reconnu comme un acteur clé dans le domaine du Design Thinking, qui permet l'émergence de solutions à la fois innovantes et centrées sur l'humain. C'est dans ce contexte que le LIH et l'INC ont fait appel à l'expertise de notre agence pour les aider à identifier les besoins, à co-crédier des solutions, à définir des prototypes et à mener la phase d'expérimentation, ce qui permettra la mise en œuvre d'outils et d'une méthodologie aussi proches que possible des besoins sur le terrain. Les bénéficiaires du projet sont les patients, leurs familles et l'ensemble des professionnels de santé impliqués dans le parcours de soins (médecins, case managers, psychologues, etc.) afin d'améliorer ce moment crucial et délicat que constitue l'annonce d'un diagnostic de cancer.



Ce projet, lancé en 2024, se poursuivra jusqu'en 2026 et ses différentes phases suivent la méthodologie du Design Thinking en 5 étapes.

À l'issue des trois premières étapes du processus de Design Thinking, sur la base des conclusions des entretiens et des résultats des groupes de co-crédation, des prototypes ont été définis en 2025, puis discutés au sein de groupes de discussion (patients/proches, puis professionnels) afin de valider l'approche. Enfin, les prototypes sélectionnés seront développés et testés en 2026 et feront l'objet d'une phase de réajustement si nécessaire avant leur mise en œuvre au Luxembourg.

Ce projet est porteur d'espoir et vise à faire évoluer les mentalités et les pratiques afin d'améliorer la prise en charge des patients au cours de cette phase critique de leur parcours de soins. Art Square Lab apporte son expertise à une initiative qui s'inscrit pleinement dans sa mission et qui correspond parfaitement à ses valeurs et à son approche centrée sur l'humain.



b. Ateliers PPI (participation des patients et du public) pour le LIH

Art Square Lab a contribué à l'organisation d'une retraite PPI de deux jours réunissant des patients partenaires, des chercheurs et des membres de la direction, afin de créer un espace de dialogue constructif entre les patients et de développer conjointement des projets et des initiatives apportant une valeur significative à tous.

Les participants ont travaillé en petits groupes diversifiés, animés par un facilitateur, afin de maximiser le potentiel de l'intelligence collective. Ils ont utilisé des outils interactifs de « Design Thinking », spécialement adaptés aux objectifs de la mission.

Jour 1 : atelier de 3 heures

Participants : 13 (patients et partenaires citoyens uniquement)

Groupes de travail : 3

Objectif : Partager des expériences et consolider des idées en vue de futures collaborations. Les résultats de ces discussions ont servi de base à l'atelier du lendemain.

Jour 2 : atelier de 3 heures

Participants : 30 (patients et citoyens partenaires, chercheurs et membres de la direction)

Groupes de travail : 4

Objectif : après avoir présenté les résultats de la première journée, les participants ont travaillé en groupes mixtes afin de développer de nouvelles idées de collaboration dans le cadre de la participation des patients et du public (PPI).



c. Stratégie nationale pour l'économie sociale et l'innovation sociale au Luxembourg (ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Économie sociale et solidaire)



L'économie sociale et solidaire joue un rôle crucial au Luxembourg et son développement est une priorité pour le ministère du Travail. Selon les chiffres de 2020, plus de 2 135 entités sont actives dans l'économie sociale, représentant 2,2 % du PIB national et 4 % de l'emploi. Ces entreprises ne cherchent pas uniquement à maximiser leurs profits, mais s'engagent à apporter des solutions aux besoins de la société.

Cette dynamique s'observe également dans d'autres pays européens. Sous l'impulsion des institutions européennes, les États membres sont invités à élaborer ou à actualiser leurs stratégies en matière d'économie sociale afin d'atteindre les objectifs du pilier européen des droits sociaux et les objectifs phares de l'UE pour 2030 en matière d'emploi, de formation et de réduction de la pauvreté.

Au Luxembourg, l'élaboration de cette stratégie nationale pour l'économie sociale et l'innovation sociale repose sur un processus de consultation associant l'ensemble des acteurs de l'écosystème afin de définir une vision commune et une feuille de route concrète pour les années à venir. Elle comprendra des mesures concrètes visant à promouvoir le financement des entreprises sociales, la formation continue en entrepreneuriat social et la sensibilisation du grand public.

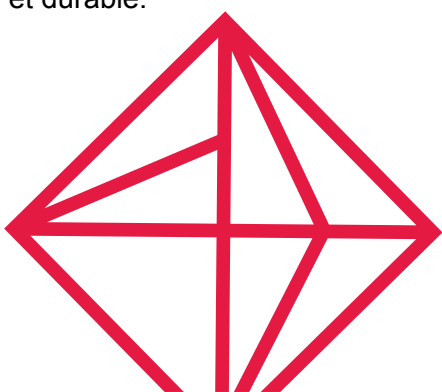


Art Square Lab accompagne le ministère du Travail dans la mise en œuvre de ce processus participatif, qui s'articule en plusieurs étapes selon la méthodologie du Design Thinking.

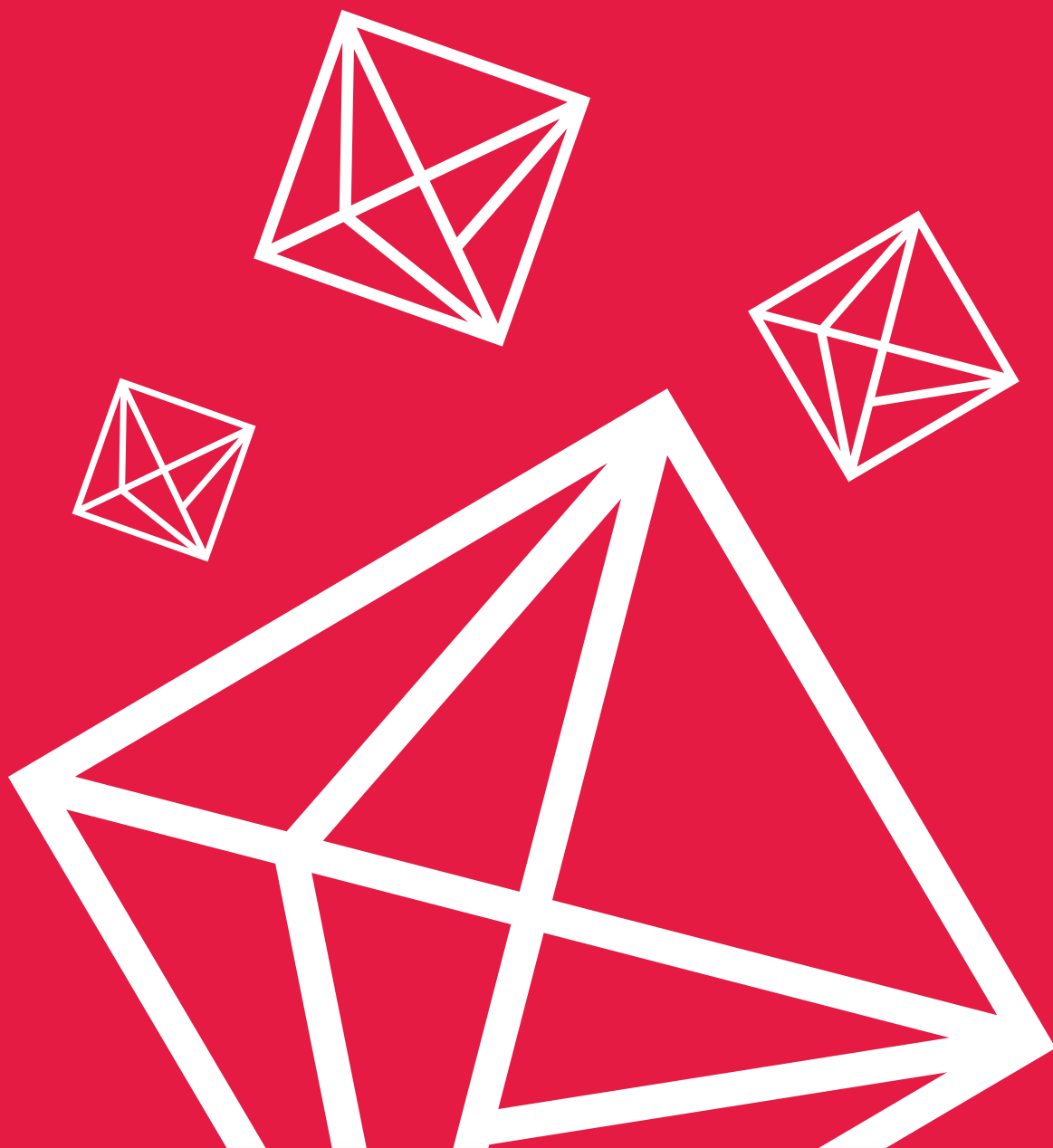
En tant qu'agence spécialisée dans le Design Thinking et entreprise à impact sociétal, ce projet revêt une importance particulière à nos yeux, car nous tenons à mettre notre expertise au service de l'effort collectif visant à définir une stratégie nationale ambitieuse qui réponde aux défis économiques et sociaux actuels ainsi qu'aux besoins des parties prenantes pour un avenir juste, inclusif et durable.

En 2025, nous avons organisé quatre groupes de travail réunissant des représentants des ministères concernés, des SIS, des fédérations, des fondations et diverses institutions représentant notamment les entreprises et les universités. Ces sessions avaient pour objectifs de recenser les acteurs et les actions, de mener une réflexion collective sur les mesures à prendre, puis de partager et de hiérarchiser ces actions.

À l'issue du processus de consultation, une feuille de route opérationnelle sera définie, comprenant des objectifs, des actions et des indicateurs clairement identifiés, ainsi que des étapes clés à court, moyen et long terme.

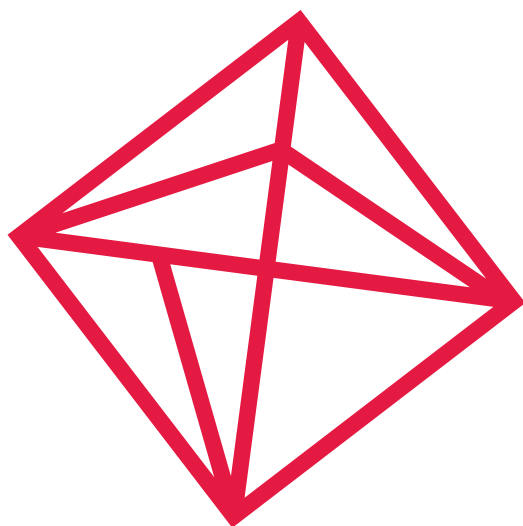


Ch.3



3. Impact sociétal chez Art Square Lab

L'impact sociétal de l'ensemble des activités et projets mis en œuvre en 2025 constituait l'un des objectifs les plus importants pour l'équipe d'Art Square Lab. Nous avons mis à profit nos meilleures compétences dans le domaine de la formation à la méthodologie du Design Thinking et du conseil en conception de services. Afin de mesurer notre impact et de l'étendre, les indicateurs d'impact sociétal suivants ont été définis pour 2025 :



**Indicateur 1 : Nombre de clients ayant bénéficié
des services de l'entreprise**



**Indicateur 2 : Proportion de clients ayant bénéficié des services de
l'entreprise à un tarif réduit, par catégorie**

7 clients sur 11 = 63%

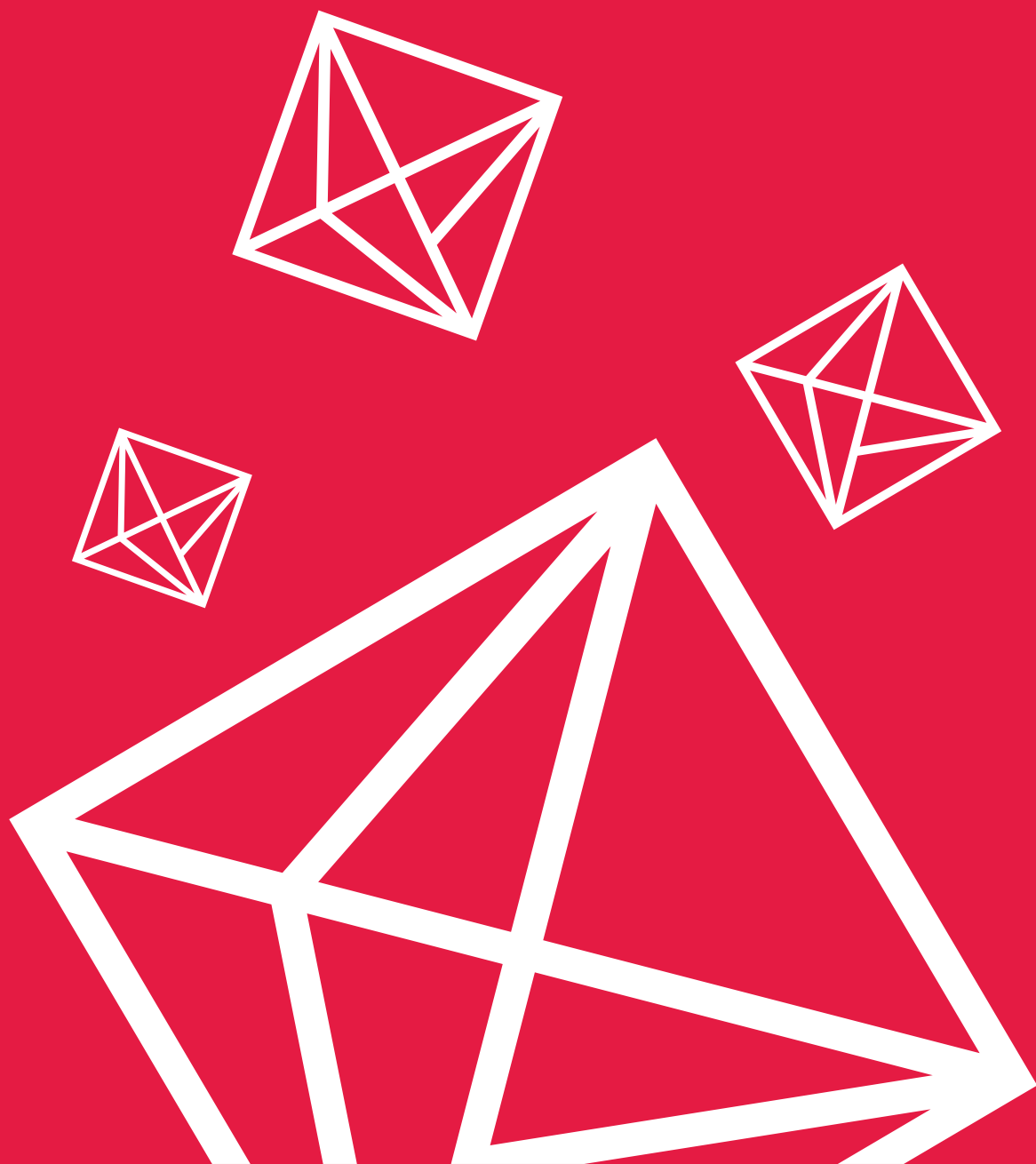
**Indicateur 3 : Nombre de formations adaptées
proposées par l'entreprise**

- 1 formation pour 50 étudiants de l'ECG
- 15 personnes pour les 2 sessions de l'Atelier Kraïzbierg
- 14 participants à l'atelier LISER
- 18 participants au projet ReeFab / élèves de l'école ECG
- 15 participants à Discover EU
- 30 participants à l'atelier LIH
- 12 jeunes pour « Be Your Surf »

**Indicateur 4 : Proportion de clients en situation de fragilité économique
ou sociale ayant bénéficié d'une formation adaptée**

154 personnes sur 384 = 40%

Ch.4



4. Notre engagement en faveur des Objectifs de Développement Durable

Passons de la parole aux actes ! Chez Art Square Lab, nous redoublons sans cesse d'efforts pour générer un impact sociétal et nous nous appuyons sur les 17 ODD pour définir les objectifs que nous visons.

En 2025, nous continuons à cibler 3 des 17 objectifs :



ODD 4 – Assurer une éducation inclusive et équitable de qualité et promouvoir des possibilités d'apprentissage tout au long de la vie pour tous

Un aspect important de notre impact sociétal réside dans notre contribution continue à l'amélioration des outils et des méthodes pédagogiques dans l'éducation formelle et non formelle au Luxembourg. Chez Art Square Lab, nous estimons disposer de l'expertise et de l'expérience pratique nécessaires dans le domaine des compétences d'avenir, telles que l'empathie, la résolution de problèmes, la créativité, la pensée hors des sentiers battus, la co-conception et la co-création, et nous considérons qu'il est de notre devoir de partager ces compétences avec l'écosystème éducatif. Notre collaboration avec les écoles, les enseignants et les éducateurs locaux constitue un élément essentiel de ce processus. Par ailleurs, en 2025, nous avons lancé un nouveau projet avec l'école ENAD, visant à prévenir le décrochage scolaire.

ODD 8 – Promouvoir une croissance économique soutenue, inclusive et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

La diversité, l'équité et l'inclusion sont des facteurs importants dans notre travail. Pour « joindre le geste à la parole », nous encourageons la diversité au sein de notre équipe et adoptons des politiques d'emploi inclusives. Nous continuons à soutenir les jeunes à la recherche de stages : en 2025, nous avons offert cette opportunité à deux jeunes ! Nous pensons qu'il est important d'offrir une « circularité des compétences » : une opportunité de tester, de développer ou de rafraîchir ses compétences dans l'environnement sécurisant (mais exigeant) d'Art Square Lab.

ODD 12 – Garantir des modes de consommation et de production durables

Comme les années précédentes, nous avons accordé une attention particulière à nos fournisseurs, avec lesquels nous avons collaboré lors de divers événements. Nous nous sommes efforcés de travailler avec des fournisseurs respectueux de l'environnement et des organisations actives dans le secteur social, telles que d'autres organisations SIS ou des asbl comme Muse asbl. Nous avons encouragé nos partenaires à prendre en compte divers aspects, tels que la réduction des déchets (par exemple, en proposant des produits locaux et en réduisant les déchets plastiques), le commerce équitable et l'impact environnemental de l'événement. Soutenir les petits fournisseurs locaux fait également partie de nos objectifs. Même s'il est parfois plus facile de choisir un fournisseur proposant des prix plus bas, nous faisons un effort supplémentaire pour collaborer avec ceux qui contribuent à l'amélioration de la société.





ARTSQUARE

LAB



48 Av. de la Liberté
L-1930 Luxembourg



contact@artsquarelab.net



www.artsquarelab.net



+352 661 24 10 94

